

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

uczymyruchu.pl

I. Definicje

1. Na potrzeby Regulaminu stosowane są następujące definicje:

- a. **Aktualizacja** - modyfikacja Treści cyfrowej, w tym jej zabezpieczeń, która jest niezbędna do zachowania Treści cyfrowej z Umową;
- b. **Klient** - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną - która dokonuje Zamówienia na Treść cyfrową lub Usługę prezentowaną na stronie Serwisu;
- c. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- d. **Kodeks cywilny** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny;
- e. **Konto** - przydzielona Użytkownikowi część Serwisu, za pomocą której Użytkownik może dokonywać określonych działań w ramach Serwisu, np. pobrać Treść cyfrową, przeglądać złożone Zamówienia;
- f. **Kurs (Usługa Kursu)** - odpłatna usługa organizowana przez Usługodawcę w postaci grupowych, cyklicznych zajęć o tematyce związanej z działalnością Serwisu, tj. w szczególności w postaci profesjonalnego kursu przygotowującego do roli trenera personalnego. Zajęcia w ramach Kursu odbywają się stacjonarnie w miejscu i czasie wyznaczonym przez Usługodawcę, wskazanym każdorazowo na stronie Serwisu, w opisie Kursu;
- g. **Przedsiębiorca** - przedsiębiorca w rozumieniu Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, z wyłączeniem Przedsiębiorcy na prawach konsumenta;
- h. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna zawierająca umowę z Usługodawcą bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. W niniejszym Regulaminie zapisy dotyczące Konsumentów w zakresie zawarcia Umów o dostarczanie Treści cyfrowej (pkt VII), ustawowego prawa odstąpienia od Umowy (pkt X) oraz zgodności Treści cyfrowej z Umową (pkt XI), stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta;
- i. **Regulamin** - niniejszy wzorzec umowy w rozumieniu Kodeksu cywilnego;
- j. **Serwis Internetowy/Serwis** - wszystkie elementy składające się na witrynę internetową, działającą pod domeną uczymyruchu.pl;

- k. Treści cyfrowe** - dane wytworzone i dostarczone w postaci cyfrowej, nieutralowane na materialnym nośniku, których opis jest dostępny na stronie Serwisu, w szczególności w postaci e-booka o tematyce związanej z działalnością Serwisu;
- l. Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej** - umowa o dostarczanie Treści cyfrowej, w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, zawierana pomiędzy Usługodawcą a Klientem, na zasadach wskazanych w Regulaminie, polegająca na udzieleniu dostępu do Treści cyfrowych, niezapisanych na nośniku materialnym;
- m. Usługodawca** - Krzysztof Juško, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą JOGYM Krzysztof Juško, wpisany do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki pod adresem ul. Kanałowa 8, 82 - 110 Sztutowo, NIP5791958215, REGON 192748123 oraz Bartosz Byczyński, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą TRENER PERSONALNY BARTOSZ BYCZYŃSKI, wpisany do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki pod adresem ul. Podgórna 22 A, 96 - 500 Sochaczew, NIP 8371865833, REGON 382746730, wspólnicy spółki cywilnej działającej pod nazwą: UCZYMY RUCHU SPÓKA CYWILNA KRZYSZTOF JUŠKO I BARTOSZ BYCZYŃSKI, ul. Kanałowa 8, 82 - 110 Sztutowo, NIP: 5792299878, REGON: 5409777700;
- n. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej** - umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, na zasadach opisanych w pkt III poniżej;
- o. Umowa o świadczenie Usługi Kursu** - umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą a Klientem w ramach Serwisu, na zasadach określonych w pkt VII - IX Regulaminu;
- p. Usługi elektroniczne** - usługi w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, tj. świadczone bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Użytkownika, przesyłane i otrzymywane za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej;
- q. Ustawa o prawie autorskim** - ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 ze zm.);
- r. Użytkownik** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, korzystająca ze strony Serwisu;
- s. Zamówienie** - oferta złożona przez Klienta na Treść cyfrową lub Usługę Kursu, które są prezentowane przez Usługodawcę na stronie Serwisu, zmierzająca do zawarcia Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Umowy o świadczenie Usługi Kursu.

II. Postanowienia ogólne Regulaminu

1. Regulamin został stworzony zgodnie z wymogami przepisów prawa, w tym w szczególności Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Ustawy o prawach konsumenta i określa m.in.:
 - a. rodzaje i zakres Usług elektronicznych;
 - b. warunki świadczenia Usług elektronicznych, w tym wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym Usługodawcy oraz informacje o zakazie dostarczania przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym;
 - c. warunki zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej oraz Umowy o świadczenie Usługi Kursu;
 - d. warunki zawierania i rozwiązywania Umów o świadczenie Usług elektronicznych;
 - e. warunki ustawowego prawa odstąpienia od umowy;
 - f. tryb postępowania reklamacyjnych.
2. Usługodawca świadczy Usługi elektroniczne zgodnie z Regulaminem i przepisami obowiązującego prawa.
3. Usługodawca nieodpłatnie udostępnia Użytkownikowi Regulamin, w sposób umożliwiający mu jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik.
4. Treści Serwisu adresowane są do potencjalnych Klientów, zainteresowanych zakupem Treści cyfrowej lub Kursu, prezentowanych przez Usługodawcę na stronach Serwisu.
5. Użytkownik może skontaktować się z Usługodawcą poprzez wiadomość e-mail, pod adresem: biuro@uczmyruchu.pl, kontakt telefoniczny pod numerem: +48 503 777 181 lub pocztą tradycyjną pod następującym adresem: ul. Kanałowa 8, 82 - 110 Sztutowo.

III. Świadczenie Usług elektronicznych

1. Za pośrednictwem strony Serwisu, Usługodawca świadczy bezpłatnie następujące Usługi elektroniczne: korzystanie ze strony Serwisu, w tym przeglądanie różnych opisów związanych z działalnością Usługodawcy, opisów Treści cyfrowych, Usług, wysyłanie wiadomości w ramach formularza kontaktowego, zapis na newsletter, odtwarzanie filmów video, przekierowanie do zewnętrznych platform na social media Usługodawcy, do map Google, rejestrację i prowadzenie Konta.
2. Z chwilą otwarcia, a tym samym rozpoczęcia korzystania ze strony Serwisu, następuje zawarcie Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci korzystania ze strony Serwisu, które może polegać w szczególności na przeglądaniu informacji zamieszczonych na stronie, treści informacyjnych, opisów Treści cyfrowych oraz Usług.
3. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej, o której mowa w ppkt powyżej, zawierana jest na czas nieoznaczony, natomiast rozwiązanie tej Umowy następuje poprzez opuszczenie strony Serwisu przez Użytkownika.

4. Użytkownik, który chce skontaktować się z Usługodawcą w sprawach prowadzonej przez niego działalności, może skorzystać z Usługi elektronicznej w postaci formularza kontaktowego znajdującego się na stronie.
5. Zawarcie Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci formularza kontaktowego, następuje w momencie wysłania wiadomości przez Użytkownika. Umowa zawarta jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania przez Usługodawcę odpowiedzi zwrotnej na wiadomość wysłaną przez Użytkownika.
6. Użytkownik ma możliwość zapisania się na mailowy newsletter, tj. otrzymywania od Usługodawcy informacji handlowych w formie wiadomości przesyłanych na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej. W tym celu należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej oraz potwierdzić zapis na newsletter za pośrednictwem linku potwierdzającego zapis, wysłanego przez Usługodawcę na adres poczty elektronicznej wpisanej w formularz, służący do zapisu na newsletter. Użytkownik może w każdym czasie odwołać zgodę na przesyłanie newslettera.
7. Umowa o świadczenie Usługi newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika żądania usunięcia jego adresu e-mail z subskrypcji newslettera lub wypisania się za pomocą linku znajdującego się w treści wiadomości wysłanej w ramach Usługi newsletter.
8. Użytkownik ma możliwość skorzystania z Usługi polegającej na odtwarzaniu filmów z platformy YouTube, znajdujących się na stronie Serwisu.
9. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej, o której mowa w ppkt powyżej, zawierana jest na czas nieoznaczony, od momentu odtworzenia filmu za pomocą dedykowanego przycisku, do czasu zatrzymania filmu lub opuszczenia strony Serwisu przez Użytkownika.
10. Użytkownik ma możliwość skorzystania z Usługi elektronicznej w postaci przekierowania go ze strony Serwisu, na stronę zewnętrznych platform, w postaci mediów społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, czy map Google.
11. Zawarcie Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci przekierowania, o którym mowa w ppkt powyżej, następuje w momencie naciśnięcia ikony dedykowanej konkretnej platformie, do której Użytkownik chce zostać przekierowany i ulega rozwiązaniu z chwilą przekierowania Użytkownika na tę platformę.
12. Użytkownik Serwisu ma również możliwość założenia Konta na stronie, np. w celu przeglądania złożonych Zamówień lub w celu pobrania Treści cyfrowej. Rejestracja Konta jest konieczna w celu złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej.

IV. Konto

1. W celu założenia Konta, Użytkownik powinien wpisać dane niezbędne do rejestracji Konta, wymagane na etapie rejestracji w formularzu rejestracyjnym dedykowanym rejestracji Konta lub na etapie składania Zamówienia na Treść cyfrową.
2. Zawarcie Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci założenia i korzystania z Konta, następuje w momencie dokonania skutecznej rejestracji Konta.

Umowa zawarta jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu niezwłocznie po wysłaniu do Usługodawcy wiadomości elektronicznej z prośbą o usunięcie Konta.

3. Użytkownik nie może posiadać więcej niż jednego Konta przypisanego do jednego adresu poczty elektronicznej.
4. Użytkownikowi nie wolno korzystać z Kont innych Użytkowników oraz udostępniać innym osobom możliwości korzystania z Konta, w tym ujawniać hasła dostępu do Konta.
5. Poprzez dokonanie rejestracji Konta, Użytkownik oświadcza, że dane podane przez niego w formularzu rejestracji Konta oraz w wewnętrznych formularzach dostępnych po zalogowaniu się do Konta, są prawdziwe i nie naruszają praw osób trzecich. Użytkownik w ramach korzystania z Konta ma możliwość uzupełnienia danych w nim wskazanych.
6. Konto zawiera dane Użytkownika podane przez niego podczas rejestracji oraz dane edytowane przez Użytkownika dobrowolnie po rejestracji.
7. W przypadku naruszenia przez Użytkownika będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta postanowień niniejszego Regulaminu, przepisów prawa lub dobrych obyczajów, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń, z wyznaczeniem stosownego terminu, może zawiesić możliwość korzystania z Konta, na czas przez siebie oznaczony lub rozwiązać umowę o świadczenie Usługi prowadzenia Konta z zachowaniem 14 - dniowego terminu wypowiedzenia.
8. W przypadku naruszenia przez Użytkownika będącego Przedsiębiorcą postanowień niniejszego Regulaminu, przepisów prawa lub dobrych obyczajów, Usługodawca może w trybie natychmiastowym rozwiązać Umowę o świadczenie Usługi Konta (usunąć Konto) lub zawiesić jej wykonywanie w ramach Konta.
9. Więcej informacji dotyczących potencjalnych naruszeń, które mogą powodować zawieszenie lub usunięcie Konta na warunkach opisanych w ppkt powyżej, zostało wskazanych w pkt dotyczącym zasad korzystania ze strony Serwisu (pkt VI).

V. Wymagania techniczne

1. W celu korzystania przez Użytkownika ze strony Serwisu, konieczna jest współpraca pomiędzy systemami teleinformatycznymi Użytkownika i Usługodawcy.
2. Współpracę systemów teleinformatycznych zapewnia łączne spełnienie przez system teleinformatyczny Użytkownika minimalnych wymagań technicznych w postaci dostępu do sieci Internet oraz odpowiedniego oprogramowania, umożliwiającego korzystanie z Internetu, za pomocą urządzenia końcowego, za pośrednictwem którego Użytkownik chce korzystać ze strony Serwisu.
3. Korzystanie z wszelkich usług elektronicznych w sieci Internet, w tym również z Usług elektronicznych świadczonych na stronie Serwisu, może wiązać się z pewnymi zagrożeniami, jak np. wprowadzenie szkodliwego oprogramowania do systemu teleinformatycznego Użytkownika czy pozyskania i modyfikacji danych Użytkownika przez nieuprawnione do tego osoby.

4. W celu zniwelowania ryzyk wskazanych w ppkt 3 powyżej, Usługodawca rekomenduje stosowanie środków technicznych, które są w stanie zapobiec wskazanym ryzykom, np. w postaci programów antywirusowych.

VI. Zasady korzystania ze strony Serwisu

1. Użytkownik powinien korzystać ze strony Serwisu zgodnie z jej przeznaczeniem i jednocześnie z poszanowaniem zasad przyjętych w Regulaminie, zgodnie z przepisami prawa oraz przyjętymi zwyczajami.
2. Użytkownik w szczególności nie powinien:
 - a. dostarczać i przekazywać treści, które mogłyby być uznane za naruszające przepisy prawa, w szczególności za pośrednictwem formularzy dostępnych na stronie;
 - b. zamieszczać jakichkolwiek programów, plików, aplikacji, w tym również ich rozszerzeń, które mogłyby w negatywny sposób wpłynąć na działanie oprogramowania strony Serwisu, urządzeń służących do jej działania, a także urządzeń lub oprogramowania innych Użytkowników (w tym w szczególności wirusów, trojanów i innego złośliwego oprogramowania);
 - c. podejmować jakichkolwiek działań, które mogłyby doprowadzić lub doprowadziłyby do ingerencji w działanie strony Serwisu (działania o charakterze programistycznym, hakerskim);
 - d. omijać zabezpieczeń strony Serwisu poprzez wykorzystywanie tzw. luk bezpieczeństwa,
 - e. wykorzystywać treści zamieszczonych na stronie w sposób wykraczający poza użytek własny tj. naruszać prawa własności intelektualnej, o czym mowa w dalszej części Regulaminu.

VII. Zamówienie Treści cyfrowej lub Usługi Kursu

1. Strona internetowa Serwisu prezentuje informacje o Treściach cyfrowych oraz Usługach Kursu, w szczególności poprzez prezentowanie ich opisów oraz cen. Informacje te nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, lecz jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Umowy o świadczenie Usługi Kursu, w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Usługodawca informuje na stronach internetowych Serwisu, w opisie Treści cyfrowej, o wymaganiach technicznych koniecznych do integracji Treści cyfrowej ze środowiskiem cyfrowym Klienta, w tym o funkcjonalności, kompatybilności i interoperacyjności Treści cyfrowej.
3. Użytkownik może złożyć Zamówienie na Treść cyfrową lub Usługę Kursu, poprzez specjalny formularz służący do składania Zamówień, tzw. koszyk zakupowy (dalej jako „**Koszyk zakupowy/Koszyk**”).
4. Warunkiem złożenia Zamówienia, a tym samym zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Umowy o świadczenie Usługi Kursu jest posiadanie przez Użytkownika aktywnego konta poczty elektronicznej, a w przypadku Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej również rejestracja i posiadanie Konta w Serwisie.

5. W celu złożenia Zamówienia za pomocą Koszyka zakupowego, Klient powinien kierować się instrukcjami zamieszczonymi na stronie Serwisu, w tym w szczególności:
 - a. wybrać Treść cyfrową lub Usługę Kursu, którymi Klient jest zainteresowany, wybrać ich liczbę i dodać do Koszyka;
 - b. w miejscach do tego przeznaczonych wprowadzić dane niezbędne do realizacji Zamówienia i Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Umowy o świadczenie Usługi Kursu, jak np. imię i nazwisko, dane kontaktowe, adres e-mail;
 - c. wybrać metodę płatności i sposób dostawy oferowany przez Usługodawcę;
 - d. zapoznać się z Regulaminem, Pouczeniem o prawie odstąpienia od Umowy stanowiącym załącznik do Regulaminu oraz Polityką prywatności;
 - e. poprzez zaznaczenie checkboxa oświadczyć, że Klient zapoznał się z Regulaminem, Pouczeniem o prawie odstąpienia od Umowy oraz Polityką prywatności oraz że w przypadku Zamówienia na Usługę Kursu - wyraża zgodę na rozpoczęcie spełniania świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, przyjmując do wiadomości, że wyrażając niniejszą zgodę, jednocześnie utraci prawo odstąpienia od umowy po wykonaniu Usługi w pełni lub w przypadku Zamówienia na Treść cyfrową - wyraża zgodę na rozpoczęcie spełniania świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, przyjmując do wiadomości, że wyrażając niniejszą zgodę, jednocześnie utraci prawo odstąpienia od umowy po wykonaniu świadczenia w pełni tj. udostępnieniu Treści cyfrowej do pobrania na Koncie Klienta;
 - f. wybrać przycisk finalizujący Zamówienie.
6. Zamówienie złożone za pomocą Koszyka zakupowego stanowi ofertę elektroniczną zawarcia Umowy o świadczenie Usługi Kursu lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej.
7. Usługodawca po złożeniu Zamówienia, na adres e-mail, z którego złożone zostało Zamówienie, przesyła Klientowi potwierdzenie warunków złożonego Zamówienia wraz z informacją lub dokumentem dotyczącym przedpłaty, które wskazują na termin płatności.

VIII. Płatności i zawarcie Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Umowy o świadczenie Usługi Kursu

1. Ceny Kursu i Treści cyfrowych prezentowane na stronie Serwisu, podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie niezbędne opłaty i podatki, które powinny zostać wliczone zgodnie z obowiązującym prawem.
2. W zakres ceny za Usługę Kursu wchodzi:
 - a. czynności przygotowawcze wykonywane przez Usługodawcę w szczególności: rezerwacja miejsc dla uczestników Kursu, przygotowanie przebiegu Kursu, materiałów, które są w zakresie wykupionej Usługi;
 - b. świadczenie Usługi przez czas oznaczony, w zakresie wskazanym w opisie Usługi na stronie Serwisu.
3. Na etapie składania Zamówienia na Usługę Kursu lub na Treść cyfrową, Klient dokonuje przedpłaty za pośrednictwem płatności elektronicznej, w zakresie płatności szybkimi przelewami, obsługiwanej przez operatorów płatności, wskazanych na

stronie Serwisu, tj. mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, KRS: 0000025237 (PayNow) lub PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu, KRS: 0000347935 (Przelewy24).

4. Usługodawca każdorazowo wskazuje maksymalny termin dokonania Przedpłaty za Treść cyfrową lub Usługę Kursu. Brak Przedpłaty skutkuje anulowaniem złożonego Zamówienia.
5. Za skuteczne dokonanie Przedpłaty uważa się w przypadku płatności elektronicznej, o której mowa w ppkt 3 powyżej - otrzymanie przez Usługodawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności przez Klienta.
6. Po otrzymaniu Przedpłaty, Usługodawca prześle na adres poczty elektronicznej Klienta wiadomość elektroniczną, potwierdzającą przyjęcie do realizacji Zamówienia, które stanowi oświadczenie Usługodawcy o przyjęciu oferty Klienta (w postaci złożonego Zamówienia) i z chwilą jej otrzymania przez Klienta zawarta zostaje Umowa o świadczenie Usługi Kursu lub Umowa o dostarczenie Treści cyfrowej.
7. Usługodawca dostarcza Klientowi dowód zakupu, np. w postaci mailowego złożenia Zamówienia lub faktury.
8. Dostarczenie Treści cyfrowych jest realizowane poprzez udostępnienie Treści cyfrowej na Koncie Klienta, niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej, maksymalnie do 3 dni roboczych.
9. Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej zawierana jest na czas nieoznaczony i rozwiązuje się z chwilą pobrania Treści cyfrowej przez Klienta lub z chwilą usunięcia Konta. Treść cyfrowa jest dostępna w Koncie Klienta przez cały czas świadczenia Usługi Konta.
10. Usługodawca zobowiązuje się dostarczać Konsumentowi Aktualizacje Treści cyfrowej przez 2 lata od chwili dostarczenia Treści cyfrowej, chyba, że Konsument i Usługodawca uzgodnili indywidualnie inny termin.
11. Umowa o świadczenie Usługi Kursu lub Umowa o dostarczanie Treści cyfrowych, zawierane są w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.
12. W przypadku stosowania przez Usługodawcę mechanizmów indywidualnego dostosowania cen, na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji, Usługodawca każdorazowo przekazuje tę informację Konsumentowi, podczas składania Zamówienia, z uwzględnieniem wymogów, jakie nakładają w tym zakresie przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.

IX. Realizacja Umowy o świadczenie Usługi Kursu

1. Umowa o świadczenie Usługi Kursu zostaje zawarta na czas oznaczony, wskazany w opisie Usługi, tj. na czas trwania Kursu.
2. Zajęcia w ramach Kursu przeprowadzane są stacjonarnie - w ilości, terminach i o godzinach zgodnych z grafikiem zajęć wskazanym przez Usługodawcę i w miejscu wskazanym przez Usługodawcę, a informacje te każdorazowo znajdują się w opisie Kursu na stronie.
3. Uczestnikiem Kursu mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej jako „**Uczestnik**”).
4. Najpóźniej na 7 dni roboczych przed planowaną godziną pierwszych zajęć, Usługodawca przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta na etapie

składania Zamówienia, niezbędne informacje dotyczące zajęć, w tym w szczególności adres pod którym odbywać będą się zajęcia lub inne szczegóły dotyczące Kursu.

5. Kurs odbywa się pod warunkiem osiągnięcia minimalnej liczby Uczestników, wskazanej w opisie Kursu na stronie. W przypadku, gdy na dany Kurs nie zostanie osiągnięta minimalna liczba Uczestników, o której mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca skontaktuje się z Uczestnikami, najpóźniej na 14 dni roboczych przed planowanym terminem rozpoczęcia pierwszych zajęć w ramach Kursu, w celu poinformowania o nowym terminie rozpoczęcia Kursu bądź umożliwienia Klientowi złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o świadczenie Usługi Kursu, zgodnie z wyborem Uczestnika.
6. Usługodawca może odwołać wszystkie zajęcia w ramach Kursu (cały Kurs) z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodu siły wyższej, czy choroby osoby prowadzącej Kurs lub innych nieprzewidzianych sytuacji. W takim wypadku, Usługodawca niezwłocznie poinformuje Uczestników o niemożliwości jego przeprowadzenia i jeśli zorganizowanie nowego terminu rozpoczęcia Kursu i grafiku zajęć będzie możliwe, maksymalnie w ciągu 7 dni roboczych, Usługodawca wyznaczy nowy grafik zajęć bądź umożliwi Uczestnikowi złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o świadczenie Usługi Kursu, zgodnie z wyborem Uczestnika.
7. Usługodawca może również odwołać poszczególne zajęcia przeprowadzane w ramach Kursu, z przyczyn niezależnych od Usługodawcy, w szczególności z powodu siły wyższej, czy choroby osoby prowadzącej zajęcia lub innych nieprzewidzianych sytuacji. W takim wypadku, Usługodawca niezwłocznie poinformuje Uczestników o niemożliwości przeprowadzenia danych zajęć i maksymalnie w ciągu 7 dni roboczych wyznaczy nowy termin zajęć.
8. Uczestnik w czasie przeprowadzania zajęć w ramach Kursu kieruje się wskazówkami oraz zaleceniami prowadzącego zajęcia, w tym zobowiązany jest do zachowania zgodnie z przekazanymi mu przepisami porządkowymi oraz zaleceniami dotyczącymi bezpieczeństwa. Uczestnik uparczywie nie stosujący się do poleceń i uwag, o których mowa w zdaniu poprzednim lub zakłócający przebieg zajęć innym Uczestnikom, po bezskutecznym zwróceniu uwagi o niezakłócanie spokoju, może zostać poproszony o ich niezwłoczne opuszczenie.
9. W przypadku gdy w ramach danego Kursu przewidziane są certyfikaty, Usługodawca wręcza certyfikaty w formie papierowej na ostatnich zajęciach przeprowadzanych w ramach Kursu lub elektronicznie w drodze wiadomości e-mail, w ciągu 7 dni roboczych od dnia, w którym odbyły się ostatnie z zajęć przewidzianych w ramach całego Kursu.

X. Ustawowe prawo odstąpienia od Umowy

1. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta (do którego stosuje się zapisy niniejszego pkt w takim samym zakresie jak do Konsumenta), może w każdej chwili odstąpić od umowy zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, bez podania przyczyny, poprzez złożenie stosownego oświadczenia Usługodawcy w terminie 14 dni od dnia dostarczenia Treści cyfrowej lub zawarcia umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

2. O swoich prawach w zakresie odstąpienia od Umowy, Klient zostanie poinformowany również poprzez Pouczenie o odstąpieniu od umowy, stanowiące załącznik do Regulaminu.
3. Klient może sformułować oświadczenie samodzielnie lub wykorzystać do tego celu Formularz odstąpienia od umowy, stanowiący załącznik do Regulaminu.
4. Usługodawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy przez Konsumenta, prześle na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
5. Zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadku umów:
 - a. o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - b. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d. w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 - e. w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - f. w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami;
 - g. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
 - h. w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub towarów;
 - i. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - j. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - k. zawartej w drodze aukcji publicznej;

- l. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - m. o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1;
 - n. o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku których konsument wyraźnie zażądał od przedsiębiorcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta.
- 6. Jeżeli na wyraźne żądanie Konsumenta wykonywanie usługi, za którą Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, ma się rozpocząć przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Usługodawca wymaga od Konsumenta złożenia oświadczenia zawierającego takie wyraźne żądanie oraz że Konsument przyjął do wiadomości informację o utracie prawa do odstąpienia od umowy z chwilą jej pełnego wykonania przez Usługodawcę.
 - 7. Jeżeli Konsument złożył żądanie, o którym mowa powyżej, a następnie skorzystał z prawa odstąpienia od umowy, zobowiązany jest do zapłaty, kwoty proporcjonalnej do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformował Usługodawcę o odstąpieniu od niniejszej umowy.
 - 8. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Umowa jest uważana za niezawartą.
 - 9. Usługodawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
 - 10. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, przy czym sposób ten nie będzie się wiązał dla Konsumenta z żadnym kosztem.

XI. Zgodność Treści cyfrowej z Umową (reklamacje)

- 1. Usługodawca odpowiada z tytułu niezgodności Treści cyfrowej z Umową na zasadach określonych w art. 43 i - 43 I Ustawy o prawach konsumenta, wobec Klienta będącego Konsumentem oraz Przedsiębiorcą na prawach konsumenta (do którego stosuje się zapisy niniejszego pkt w takim samym zakresie jak do Konsumenta).
- 2. Wobec Przedsiębiorców rękojmia jest wyłączona.
- 3. Reklamacje dotyczące Treści cyfrowej należy kierować na adres: UCZYMY RUCHU SPÓKA CYWILNA KRZYSZTOF JUŚKO I BARTOSZ BYCZYŃSKI, ul. Kanałowa 8, 82 - 110 Sztutowo, na adres poczty elektronicznej: biuro@uczmyruchu.pl lub pod numerem telefonu +48 503 777 181.

4. Celem rozpatrzenia reklamacji i ustalenia czy brak zgodności Treści z Umową wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta, Klient ma obowiązek współpracy z Usługodawcą. Usługodawca zadba, aby współpraca ta przebiegała w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Konsumenta środków technicznych.

XII. Reklamacja Usługi Kursu

1. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby świadczone Usługi były jak najwyższej jakości, jednak w przypadku wystąpienia nieprawidłowości w zakresie świadczenia Usługi Kursu, tj. w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, Klient ma prawo do zgłoszenia reklamacji niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym odbyły się zajęcia.
2. Klient może złożyć reklamację w dowolnie wybrany przez siebie sposób, za pośrednictwem wszystkich określonych form kontaktu, w szczególności Usługodawca rekomenduje kontakt za pośrednictwem wiadomości e - mail pod adresem: biuro@uczmyruchu.pl lub pod numerem telefonu: +48 503 777 181.
3. W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji, Klient proszony jest o wskazanie takich elementów jak:
 - a. krótki opis, wskazujący czego dotyczy zgłoszenie reklamacyjne (opis sytuacji, okoliczności problemu związanych z wykonaniem Usługi);
 - b. datę zdarzenia, które jest przyczyną reklamacji;
 - c. dane osobowe identyfikujące Klienta, umożliwiające kontakt zwrotny i rozpatrzenie reklamacji.
4. Usługodawca rozpoznaje reklamacje niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Usługodawcę zgłoszenia reklamacyjnego. W przypadku, gdy reklamacja nie zostanie uznana, Klient zostanie poinformowany o przyczynach odrzucenia reklamacji.
5. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca może skontaktować się z Klientem z wezwaniem do jej uzupełnienia, w niezbędnym zakresie, na co Klient będzie miał termin 7 dni, od daty otrzymania wezwania.

XIII. Reklamacja Usług elektronicznych

1. Każdy Użytkownik może złożyć reklamację na Usługi elektroniczne świadczone za pośrednictwem Serwisu, np. na różnego rodzaju nieprawidłowości w działaniu strony Serwisu, zakładek, czy Konta.
2. Użytkownik może złożyć reklamację w dowolnie wybrany przez siebie sposób, za pośrednictwem wszystkich określonych form kontaktu, w szczególności Usługodawca rekomenduje kontakt za pośrednictwem wiadomości e-mail pod adresem: biuro@uczmyruchu.pl lub pod numerem telefonu: +48 503 777 181.
3. W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji, Użytkownik proszony jest o wskazanie takich elementów jak:
 - a. krótki opis, wskazujący czego dotyczy zgłoszenie reklamacyjne (opis sytuacji, okoliczności problemu);
 - b. datę opisywanego zdarzenia, które jest przyczyną reklamacji;

- c. dane osobowe identyfikujące Użytkownika, umożliwiające kontakt zwrotny i rozpatrzenie reklamacji.
- 4. Usługodawca rozpoznaje reklamację niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Usługodawcę zgłoszenia reklamacyjnego.
- 5. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca może skontaktować się z Użytkownikiem z wezwaniem do jej uzupełnienia, w niezbędnym zakresie, na co Użytkownik będzie miał termin 7 dni, od daty otrzymania wezwania.

XIV. Własność intelektualna

1. Wszystkie Treści cyfrowe dostarczane w ramach zawartych Umów o dostarczanie Treści cyfrowej oraz treści dostępne na stronie Serwisu, takie jak np. nazwa, domena, logo, opisy Usług, Treści cyfrowych, dokumenty prawne (Regulamin, Polityka prywatności), wszelkie inne opisy i informacje zamieszczone na stronie (dalej jako „**Treści**”) - są utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, są nimi chronione oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
2. Usługodawca oświadcza, że przysługujące mu prawa majątkowe do utworów nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich.
3. Usługodawca oświadcza, że w zależności od Treści cyfrowych lub Treści dostępnych na stronie Serwisu, ma prawo udzielić licencji lub dalszej licencji na korzystanie z Treści cyfrowych lub Treści, na zasadach zgodnych z Ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, Licencję stanowi zarówno licencja jak i dalsza licencja (sublicencja) w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Usługodawca na korzystanie z wszystkich Treści zamieszczonych na stronie Serwisu, o których mowa w ppkt 1 powyżej, udziela Użytkownikowi na czas nieoznaczony, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i niewyłącznej Licencji do korzystania z wszystkich wskazanych Treści, w momencie wejścia na ich strony.
6. Usługodawca udziela niewyłącznej licencji na Treści cyfrowe dostarczone w ramach Umowy, na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych. Licencja udzielana jest w momencie udostępnienia Klientowi Treści cyfrowej. Wynagrodzenie za udzieloną licencję uwzględnione jest w cenie zakupu Treści cyfrowej.
7. Usługodawca udziela Użytkownikowi licencji na Treści znajdujące się na stronie lub przekazane na następujących polach eksploatacji, dotyczących wykorzystywania Treści w dowolnej formie tylko i wyłącznie na własny użytek osobisty Użytkownika lub Klienta, tj.:
 - a. zapoznavanie się z Treściami na stronie Serwisu w ramach korzystania ze stron Serwisu,
 - b. wydruk Treści wyłącznie na własne potrzeby niekomercyjne Użytkownika;
 - c. tymczasowe zwielokrotnienie Treści w pamięci urządzenia, w celu korzystania z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem.
8. Usługodawca udziela Klientowi licencji na zakupione Treści cyfrowe (Umowa o dostarczenie Treści cyfrowych), na następujących polach eksploatacji, dotyczących wykorzystywania Treści cyfrowych w dowolnej formie tylko i wyłącznie na własny użytek osobisty Klienta, tj.:

- a. wprowadzanie do pamięci komputera (w tym pamięci RAM), czyli pobieranie na swoje urządzenie;
 - b. wyświetlanie, odtwarzanie;
 - c. drukowanie;
 - d. wprowadzanie do sieci Internet lub serwera jedynie na nośnikach, które należą do Klienta na użytek prywatny, osobisty (np. umieszczenie dokumentu na swoim prywatnym dysku).
9. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do udzielania sublicencji w zakresie Licencji udzielonych zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu.
10. Użytkownik nie powinien bez zgody Usługodawcy, w jakikolwiek sposób rozpowszechniać, modyfikować, publikować, udostępniać lub w jakikolwiek inny sposób wykorzystywać Treści cyfrowych oraz Treści ze strony, w sposób wykraczający poza określony powyżej zakres.
11. Złamanie przez Użytkownika zasad wskazanych w niniejszym pkt, stanowić będzie naruszenie praw autorskich Usługodawcy lub innych podmiotów, co może wiązać się z odpowiedzialnością cywilną oraz karną.

XV. Informacja o polubownym rozwiązywaniu sporów dla Konsumentów

1. Użytkownicy będący Konsumentami, mają możliwość rozwiązywania sporów powstałych pomiędzy nimi, a podmiotami innymi niż Konsumentami, w sposób polubowny i pozasądowy.
2. Do rozwiązywania sporów w sposób opisany w niniejszym pkt służy:
- a. stały polubowny sąd konsumencki, za pośrednictwem którego Użytkownik może złożyć wniosek o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 - b. wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej, do którego Konsument może złożyć wniosek o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Usługodawcą;
 - c. powiatowy (miejski) rzecznik praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów w celu uzyskania pomocy w sprawie umowy.
3. Do 20 marca 2025 r. Konsument mógł składać skargi za pośrednictwem platformy internetowej ODR, za pośrednictwem której niezależny mediator rozstrzyga spory powstałe pomiędzy Przedsiębiorcami a Konsumentami. Platforma znajduje się pod następującym linkiem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home2.show>. Z dniem 20 marca 2025 r. wygasa możliwość składania skarg za pośrednictwem wskazanej platformy. Funkcjonowanie platformy zakończy się 20 lipca 2025 r.
4. Szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl> oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

XVI. Dane osobowe i pliki cookies

1. Przekazywanie danych osobowych przez Użytkownika za pośrednictwem strony Serwisu, np. wprowadzenie przez Użytkownika danych osobowych do formularza rejestracji Konta oraz poprzez zawarcie Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Umowy o świadczenie Usługi Kursu - powoduje, że Usługodawca staje się administratorem tych danych w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych (RODO).
2. Dane osobowe Użytkownika mogą być także przetwarzane poprzez wykorzystanie plików cookies.
3. Więcej informacji w zakresie przetwarzania danych osobowych i wykorzystywania plików cookies znajduje się w Polityce prywatności.

XVII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w języku polskim.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią w tym zakresie inaczej.
3. W przypadku sporów w odniesieniu do Użytkowników będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta, sądem miejscowo właściwym będzie sąd właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego, natomiast w przypadku sporów z Użytkownikami będącymi Przedsiębiorcami - sąd miejscowo właściwy dla Usługodawcy.
4. Regulamin może zostać zmieniony w przypadku zmiany przepisów prawa, zmiany danych kontaktowych do Usługodawcy, wprowadzenia modyfikacji w zakresie obsługi Klienta, zmiany asortymentu Serwisu, która ma wpływ na zapisy w Regulaminie, czy wprowadzenie zmian poprzez dodanie/usunięcie funkcji dostępnych na stronie, które mogą mieć wpływ na treść Regulaminu - o czym Użytkownicy zostaną poinformowani poprzez zamieszczenie przez Usługodawcę informacji na stronie głównej Serwisu.
5. Zmiany Regulaminu wejdą w życie w terminie 14 dni od dnia ich ogłoszenia.
6. Gdy zmiany Regulaminu dotyczą zasad związanych z korzystaniem i prowadzeniem Konta, Użytkownicy posiadający Konto, zostaną poinformowani o zmianach również poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej, na adres e-mail, na który założone zostało Konto. Użytkownicy, którzy nie akceptują nowej treści Regulaminu, zostaną zobowiązani zawiadomić o tym Usługodawcę w ciągu 14 dni od dnia poinformowania ich o zmianie Regulaminu. Brak akceptacji Regulaminu jest jednoznaczny z rozwiązaniem Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci prowadzenia Konta, w związku z czym Konto Użytkownika zostanie usunięte.
7. Zmiana Regulaminu nie może wpłynąć na prawa i obowiązki wynikające z umów zawartych przed wprowadzeniem zmian. Dla takich umów obowiązuje Regulamin w brzmieniu zaakceptowanym przez Użytkownika w momencie zawarcia umowy.
8. Regulamin w obecnej wersji funkcjonuje od dnia 15.03.2025 r.

Załącznik nr 1 - Pouczenie o odstąpieniu od Umowy o świadczenie Usługi Kursu

Prawo odstąpienia od Umowy o świadczenie Usługi Kursu

Informujemy, że mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować UCZYMY RUCHU SPÓKA CYWILNA KRZYSZTOF JUŚKO I BARTOSZ BYCZYŃSKI, ul. Kanałowa 8, 82 - 110 Sztutowo, email: biuro@uczmyruchu.pl, telefon: +48 503 777 181, o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).

Mogą Państwo skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadkach określonych w art. 38 ust. 1 i 2 Ustawy o prawach konsumenta, tj. m.in. w odniesieniu do umów o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.

Skutki odstąpienia od umowy

Jeżeli na wyraźne żądanie Konsumenta wykonywanie Usługi, za którą Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, ma się rozpocząć przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Usługodawca wymaga od Konsumenta złożenia oświadczenia zawierającego takie wyraźne żądanie oraz że Konsument przyjął do wiadomości informację o utracie prawa do odstąpienia od umowy z chwilą jej pełnego wykonania przez Usługodawcę.

Jeżeli Konsument złożył żądanie, o którym mowa powyżej, a następnie skorzystał z prawa odstąpienia od umowy, zobowiązany jest do zapłaty, kwoty proporcjonalnej do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformował Usługodawcę o odstąpieniu od niniejszej umowy. Więcej informacji w tym zakresie znajduje się w Regulaminie.

Załącznik nr 2 - Pouczenie o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej

Ustawowe prawo odstąpienia od Umowy

Informujemy, że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, ma prawo odstąpić od zawartej Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia dostarczenia Treści cyfrowej.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, należy poinformować o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia, za pośrednictwem dowolnej formy kontaktu, w tym w szczególności za pośrednictwem:

- a. poczty tradycyjnej pod adresem: UCZYMY RUCHU SPÓKA CYWILNA KRZYSZTOF JUŚKO I BARTOSZ BYCZYŃSKI, ul. Kanałowa 8, 82 - 110 Sztutowo;
- b. poczty elektronicznej pod adresem: biuro@uczmyruchu.pl;
- c. telefonu, pod numerem: +48 503 777 181.

Można skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy wysłać informację dotyczącą wykonania przysługującego Klientowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od Umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy, zwracamy Klientowi wszystkie otrzymane od Klienta płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy.

Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez użyte przez Klienta w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Klient nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadkach określonych w art. 38 ust. 1 i 2 Ustawy o prawach konsumenta, tj. m.in. w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1.

Załącznik nr 3 - Formularz odstąpienia od Umowy o świadczenie Usługi Kursu

Dane adresata (Klienta):

.....

.....

.....

**UCZYMY RUCHU SPÓŁKA CYWILNA
KRZYSZTOF JUŚKO I BARTOSZ
BYCZYŃSKI**

ul. Kanałowa 8

82 - 110 Sztutowo

Formularz odstąpienia od Umowy o świadczenie Usługi Kursu

Niniejszym oświadczam, że chcę odstąpić od Umowy o świadczenie Usługi Kursu,
zakupionej w Serwisie dnia

Nazwa Usługi:

Nr Zamówienia: *

Umowa o świadczenie Usługi została zawarta dnia:

.....

Jeśli prowadzisz jednoosobową działalność gospodarczą oraz zawarłeś umowę w ramach umowy bezpośrednio związanej z Twoją działalnością gospodarczą, zaznacz właściwą odpowiedź:

☐ Oświadczam, że umowa NIE MA dla mnie charakteru zawodowego, który w szczególności wynika z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej.

☐ Oświadczam, że umowa MA dla mnie charakter zawodowy, który w szczególności wynika z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej.

.....

Data i podpis

. * wypełnić opcjonalnie

Załącznik nr 4 - Formularz odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej

Dane adresata (Klienta):

.....

.....

.....

**UCZYMY RUCHU SPÓŁKA CYWILNA
KRZYSZTOF JUŚKO I BARTOSZ
BYCZYŃSKI**

ul. Kanałowa 8

82 - 110 Sztutowo

Formularz odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej

Niniejszym oświadczam, że chcę odstąpić od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej, zakupionej w Serwisie dnia

Nazwa Treści cyfrowej:

Nr Zamówienia: *

Treść cyfrowa została dostarczona dnia:

Jeśli prowadzisz jednoosobową działalność gospodarczą oraz nabyłeś Treść cyfrową w ramach umowy bezpośrednio związanej z Twoją działalnością gospodarczą, zaznacz właściwą odpowiedź:

☐ Oświadczam, że umowa NIE MA dla mnie charakteru zawodowego, który w szczególności wynika z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej.

☐ Oświadczam, że umowa MA dla mnie charakter zawodowy, który w szczególności wynika z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej.

.....

Data i podpis

. * wypełnić opcjonalnie

Załącznik nr 5 - Formularz reklamacji Usługi Kursu

Dane adresata (Klienta):

.....

.....

.....

**UCZYMY RUCHU SPÓŁKA CYWILNA
KRZYSZTOF JUŚKO I BARTOSZ
BYCZYŃSKI**

ul. Kanałowa 8
82 - 110 Sztutowo

Oświadczenie o reklamacji Usługi Kursu

Niniejszym informuję, że w związku z zakupionym Kursie, o nazwie.....,
nr Zamówienia:, składam reklamację dotyczącą Kursu. Problem
związany z Usługą polegał na:

.....

.....

.....

.....

Data i podpis

Załącznik nr 6 - Formularz reklamacji Treści cyfrowej

Dane adresata (Klienta):

.....
.....
.....

**UCZYMY RUCHU SPÓŁKA CYWILNA
KRZYSZTOF JUŚKO I BARTOSZ
BYCZYŃSKI**

ul. Kanałowa 8
82 - 110 Sztutowo

Reklamacja Treści cyfrowej

Informuję, że zakupiona/y przeze mnie w dniu Treść cyfrowa o nazwie:
....., zakupiona/y za pośrednictwem Zamówienia o
numerze: ** jest niezgodna/y z Umową.

Niezgodność Treści cyfrowej z Umową został stwierdzona w dniu
..... i polega na:
.....
.....

Z uwagi na powyższe, na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o Prawach
konsumenta żądam doprowadzenia Treści cyfrowej do jej zgodności z Umową.

*Jeśli prowadzisz jednoosobową działalność gospodarczą oraz nabyłeś Treść cyfrową w
ramach umowy bezpośrednio związanej z Twoją działalnością gospodarczą, zaznacz
właściwą odpowiedź:*

- ☐ Oświadczam, że umowa *NIE* MA dla mnie charakteru zawodowego, który w szczególności wynika z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej.
- ☐ Oświadczam, że umowa *MA* dla mnie charakter zawodowy, który w szczególności wynika z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej.

Z poważaniem

.....

Data i podpis

** do wypełnienia opcjonalnie

* niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 7 - Formularz reklamacji usługi elektronicznej

Dane adresata (Klienta):

.....

.....

.....

**UCZYMY RUCHU SPÓŁKA CYWILNA
KRZYSZTOF JUŚKO I BARTOSZ
BYCZYŃSKI**

ul. Kanałowa 8

82 - 110 Sztutowo

Oświadczenie o reklamacji usługi elektronicznej

Niniejszym, informuję, że w związku z korzystaniem z usług elektronicznych na stronie Serwisu Internetowego, składam reklamację na następującą usługę lub usługi..... (np. przeglądanie treści zamieszczonych na stronie Serwisu, korzystanie z formularza kontaktowego).

Problem miał miejsce (proszę o wpisanie daty i godziny)
i polegał na:.....

.....

.....

.....(proszę o opis problemu, np. błąd przy wysyłaniu wiadomości
za pośrednictwem formularza kontaktowego).

.....

Data i podpis

(*) Niepotrzebne skreślić